re:publica

DIE KONFERENZ. DAS EREIGNIS.

- **6. bis 8. Mai 2020**
- **STATION Berlin** Luckenwalder Str. 4-6
- 20.re-publica.com
- **#rp20**

Installation auf der #rp19: „Moby Dick“ ausgedruckt auf 450 Metern Länge

Facts & Figures #rp19

Die re:publica in Berlin ist die größte Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft in Europa. Die #rp19 zählte an den drei Veranstaltungstagen im Mai **25.000 Besuche.** Die Sprecher*innen und Teilnehmer*innen der #rp19 kamen aus **52 Ländern** zusammen, um aktuelle Fragestellungen der digitalen Gesellschaft zu diskutieren. **615 Sessions** von **1.135 Sprecher*innen** auf **27 Bühnen**, Kunstinstallationen und Live-Musik machen die re:publica zu einem Festival für digitale Kultur. Über die re:publica gab es **7.791 mediale Beiträge** und **72.000 Tweets** mit dem Hashtag #rp19.

Im Mittelpunkt der re:publica stehen der direkte Austausch von Wissen und die Vernetzung von Menschen. Dadurch entstehen Innovationen und Synergien zwischen verschiedenen Bereichen der Zivilgesellschaft, (Netz-) Politik, Unternehmen, Technologie, Wissenschaft und (Pop-)Kultur.

re:cap

So war die **re:publica 19**. Die dreizehnte Ausgabe der Konferenz (einige sagen Festival) fand am **6., 7. und 8. Mai** in der **STATION Berlin** statt. Das Hashtag ist **#rp19** und das Motto war **tl;dr** — Internet-Slang für too long; didn't read.

#rp19 - The Movie

re:publica 2019 Berlin – Closing Ceremony I ... weitere Videos im re:publica-Kanal auf Youtube I Flickr Partner-Album

Keynote-Speaker (Auswahl)

Frank-Walter Steinmeier
Bundespräsident

Margrethe Vestager
EU Commissioner for Competition

Sascha Lobo
Autor und Vortragsredner

Chelsea Manning
Network Security Expert

Nanjira Sambuli
Senior Policy Manager
World Wide Web Foundation

Alexander Gerst
Astronaut, Vulkanologe und Geophysiker
ESA - European Space Agency

Alex Rosenblat
Researcher of Data&Society

Johan Rockström
Director of the Potsdam Institute for Climate Impact Research

Teilnehmer*innen

Die Teilnehmer*innen der re:publica bilden einen Querschnitt unserer (digitalen) Gesellschaft.

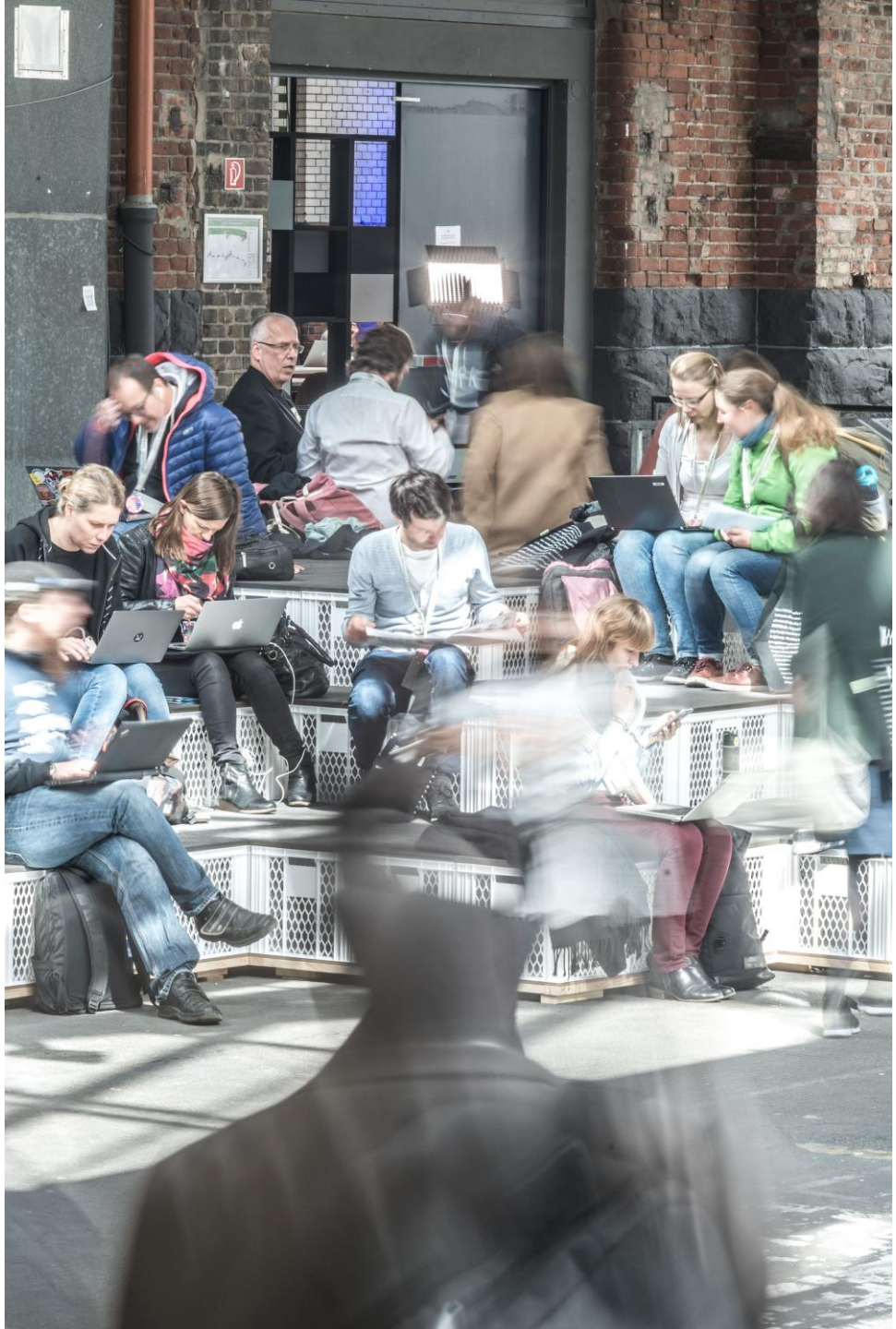
Zu ihnen gehören Vertreter*innen aus Wissenschaft, Politik, Unternehmen, Hackerkulturen, NGOs, Medien und Marketing sowie Blogger*innen, Aktivist*innen, Künstler*innen und Social Media-Expert*innen.

Davon sind:

- 48% weiblich
- 50% männlich
- 2% divers

- 17% = 18-29 Jahre
- 36% = 30-39
- 47% = über 40

- 33% haben zum ersten Mal teilgenommen
- 67% waren schon mal / öfter da



Tracks & Topics und Call for Participation

Wir gehen von einem ganzheitlichen Ansatz aus. Alle Bereiche des gesellschaftlichen Lebens finden auf der re:publica statt und werden unter den folgenden Tracks widergespiegelt:

- City
- Culture
- Education
- Journalism/Media
- Lifestyle
- Politics
- Technology
- Work

Die aktive Beteiligung der Teilnehmer*innen – initiiert durch den der Konferenz vorausgehenden „Call for Participation“ macht die re:publica einzigartig. Jede*r Interessierte reicht Themen, Ideen oder Projekte ein, die sich auf das jeweilige Motto und/oder einen der Tracks beziehen und Teil des Programms werden können. Dadurch erreicht die re:publica eine hohe Themendiversität und interessante Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Zivilgesellschaft.

Das Motto

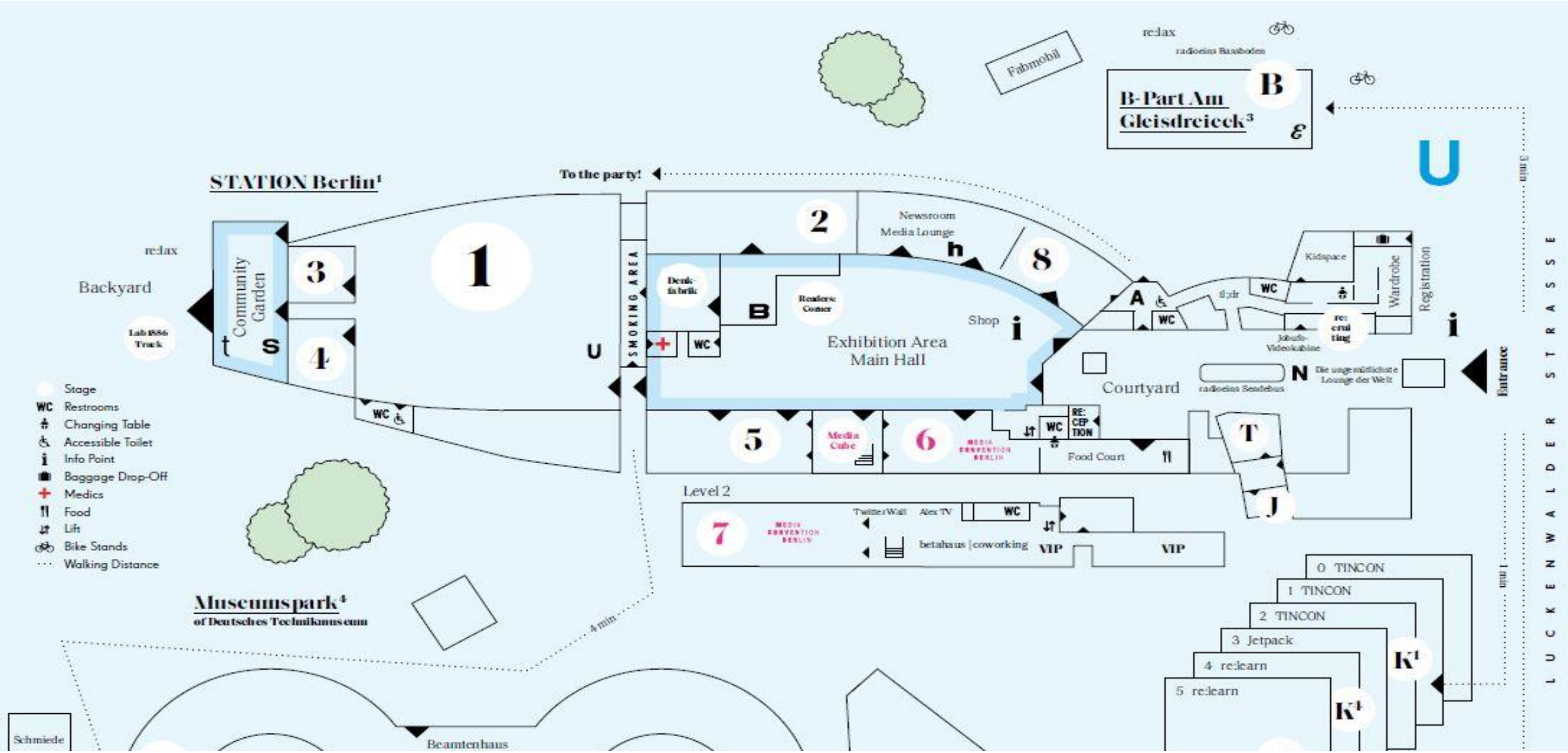
Jedes Jahr definiert das re:publica-Team einen thematischen Schwerpunkt, der sich im Konferenzmotto wiederfindet. Das Motto sowie die gesamte Ausgestaltung des Programmangebots orientieren sich dabei an relevanten, aktuellen Ereignissen, Themen und Problemstellungen.

Das Motto der 14. re:publica Berlin 2020 lautet: ASAP

ASAP meint: Nicht morgen, übermorgen oder in einem Jahr, sondern JETZT – und das so schnell wie möglich!
ASAP symbolisiert: Aufbruchstimmung, Aktionismus und Bewegung
ASAP muss: Druck ausüben, Stress auslösen, unbequem sein
ASAP steht für: Dringlichkeit, Ungeduld und Macht
ASAP fördert: Ungenauigkeit, Sucht und gesellschaftliche Beschleunigung
ASAP heißt: Unmittelbarkeit, Befriedigung und Bequemlichkeit
ASAP soll: Mitreißen, Mobilisieren und Aufwecken
ASAP ist: as soon as possible!

Mehr zum Motto #asap

re:publica Orte



Einbindung unserer Partner und Förderer

Einbindung ins Programm
Mit eigenen Themen als Teil des offiziellen Programms: Panels, Talks, Interviews, Lesungen, Workshops auf verschieden großen Bühnen je nach Format

Ausstellungsfläche im Partnerbereich für Stand, Aktion, Ausstellung etc. Standbau und Design durch das re:publica-Design-Team oder eigener Standbau

Topic-Partnerschaft
Schirmherrschaft über eines der horizontalen Schlüsselthemen, mit denen wir jedes Jahr bestimmte Schwerpunkte setzen (19.re-publica.com/de/tracks-topics)

SYSTEM:ERROR

Einbindung unserer Partner und Förderer

Einbindung in die **Kommunikation** vor, während und nach der Konferenz: Logo, Newsletter, Webseite, Social Media, On Event Promotion und Branding

Formate und Locations
Aktionen und Installationen im Makerspace oder Open Air im Park des Deutschen Technikmuseums, Events im KühlhausBerlin

Individuelle Aktionen
Führungen, Walking Acts, Installationen, WarmUp-Events, Pressekonferenzen, Speaker's Dinner, Hackathons, Ask-Me-Anything-Sessions, usw.

MCB @ #rp20

MEDIA
CONVENTION
BERLIN

Die MEDIA CONVENTION Berlin (MCB) ist einer der wegweisenden Medienkongresse in Europa. Sie wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg (MBB) und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) realisiert und findet 2020 zum siebten Mal in Kooperation mit und während der re:publica in der STATION Berlin statt.

Die MCB bietet einen einzigartig inspirierenden und diversen Teilnehmer*innen-Mix aus nationalen und internationalen Expert*innen, Medienmacher*innen und Digital Natives: Gründer*innen, etablierte Global Player, Gamer, Netzaktivist*innen, Wissenschaftler*innen, Intendant*innen und Manager*innen der Rundfunkanstalten und Medienhäuser, YouTuber, Instagrammer, Medien- und Netzpolitiker*innen, Influencer und Entwickler*innen treffen in Vorträgen, Talks, Diskussionen und Workshops aufeinander.

Die MCB richtet sich an Akteure der Medienwirtschaft und Medienpolitik, insbesondere an Personen, die sich über aktuelle Entwicklungen, Trends und Rahmenbedingungen der Medienwirtschaft informieren möchten, die Akteure der Branche treffen, mit ihnen diskutieren und sich mit ihnen vernetzen wollen oder die nach Inspiration für ihre Arbeit im Mediensektor suchen.

re:connect

Elke Allenstein

Head of Partner Management & Cooperations

elke.allenstein@re-publica.com

Office +49 (0) 30 20 23 71 432

Mobil +49 (0) 178 87 69 869

re:publica wird organisiert von:

republica GmbH

Crellestraße 12

10827 Berlin

www.re-publica.com

Facebook | Twitter | YouTube | Flickr | Instagram | LinkedIn